

OUMI PHILANTHROPY・NET

淡海フィランソロピーネット

入会案内

Company

Organization

Personal



マークに込めた想い

色はもちろんびわ湖の水の色、形は企業・団体・個人が力を合わせ、
美しい花を咲かそうという願いをこめています。
このマークを見かけたら、「淡海フィランソロピーネット」が活動しています。



ご挨拶

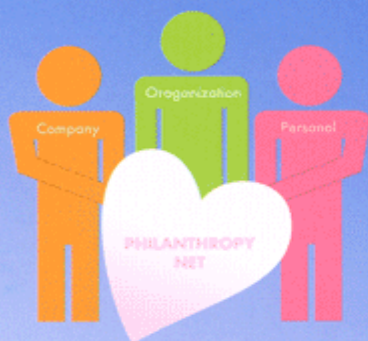
淡海フィランソロビーネット運営委員長

高田 紘一

企業は「社会の公器」として、マルチステークホルダー（多様な利害関係者）との良好なコミュニケーションを図りながら、社会的責任(CSR)を果たしていくことが求められています。

当ネットは、持続可能な社会の実現と、発展に向けた「新しい価値、新しい文化」を発信し、多くの方々に愛される滋賀となるよう、県内企業や様々な機関・団体との連携を図りながら積極的にCSR・社会貢献活動を推進しております。

是非とも、私たちとともに魅力ある社会づくり、地域づくりを進めていきませんか。県内の多くの企業・団体のご入会をお待ちしております。



淡海フィランソロ

1 企業のCSR・社会貢献活動セミナー

企業や団体のトップや幹部の方を対象にした「トップセミナー」や、企業や団体のCSR・社会貢献活動担当者を対象とした「担当者セミナー」を開催しています。



▲トップセミナー



▲担当者セミナー

2 会員研修、交流会

さらなる会員のCSR・社会貢献活動の推進をめざして、会員の実践等を学ぶ会員研修を実施しています。また、会員同士の情報交換の場、交流を図る場として交流会も随時開催しています。



ピーネットはこんな活動をしています。

3 ペットボトルキャップリサイクル事業

会員企業・団体で集めていただいたペットボトルキャップを、プラスチック製品にリサイクルすることにより、障害のある人たちへの就労機会の提供、資源の再利用、環境保全につなげています。



ペットボトルキャップリサイクルの流れ



5 災害ボランティア活動支援

「県災害ボランティア活動連絡会」に参画し、平常時から連携ネットワーク化を進めています。その他にも、災害ボランティアの活動支援のための様々な取り組みを進めています。



▲災害時炊き出し訓練

6 情報誌(そろふいあ)の発行

企業や団体のCSR・社会貢献活動に関する情報誌、機関紙を発行しています。



機関紙(左)と情報誌(右)

4 企業・団体の社会貢献活動データベースの構築

会員のCSR・社会貢献活動をデータベース化し、当ネットホームページに掲載しています。企業や団体のCSR・社会貢献活動を多くの方に知ってもらうとともに、NPOや行政等との協働を進める際のアピールにもなっています。



7 運営委員長表彰

会員事業所や職員・個人会員のCSR・社会貢献活動、ボランティア活動の功績をたたえる表彰を実施しています。



会費 企業・団体会員：10,000円/年 個人会員：3,000円/年

淡海フィランソロピーネットとは？

1. 県内を中心とする企業および関係機関、団体との連携を図り、
2. 企業や団体のCSR・社会貢献活動に関する普及、啓発、調査、研究、情報交換、交流を行い、
3. 企業や団体が地域社会によってより魅力的で、効果的な活動を推進することを目的に、

都道府県レベルでは全国で最初の社会貢献活動に関する企業等のネットワークとして1996年に設立しました。

「フィランソロピー」とは、ギリシャ語のフィロス(Phiros=愛)とアンソローポス(Anthopos=人間愛)を合わせた言葉で、「人間愛」「人類愛」と訳され、人間が持っている「助け合いの精神」まで含んだものであるとされています。そして、企業人もこうした精神を持つべきであるとしたのが、現在の「フィランソロピー」の概念で、現在、日本では「社会貢献活動」を指す言葉として用いられています。

申込先・お問合せ先

滋賀県社会福祉協議会(淡海フィランソロピーネット事務局)

〒525-0072 草津市笠山7丁目8-138 県立長寿社会福祉センター内
TEL:077-567-3921 FAX:077-567-5160

ホームページhttp://www.shigashakyo.jp/oumi_p_net/